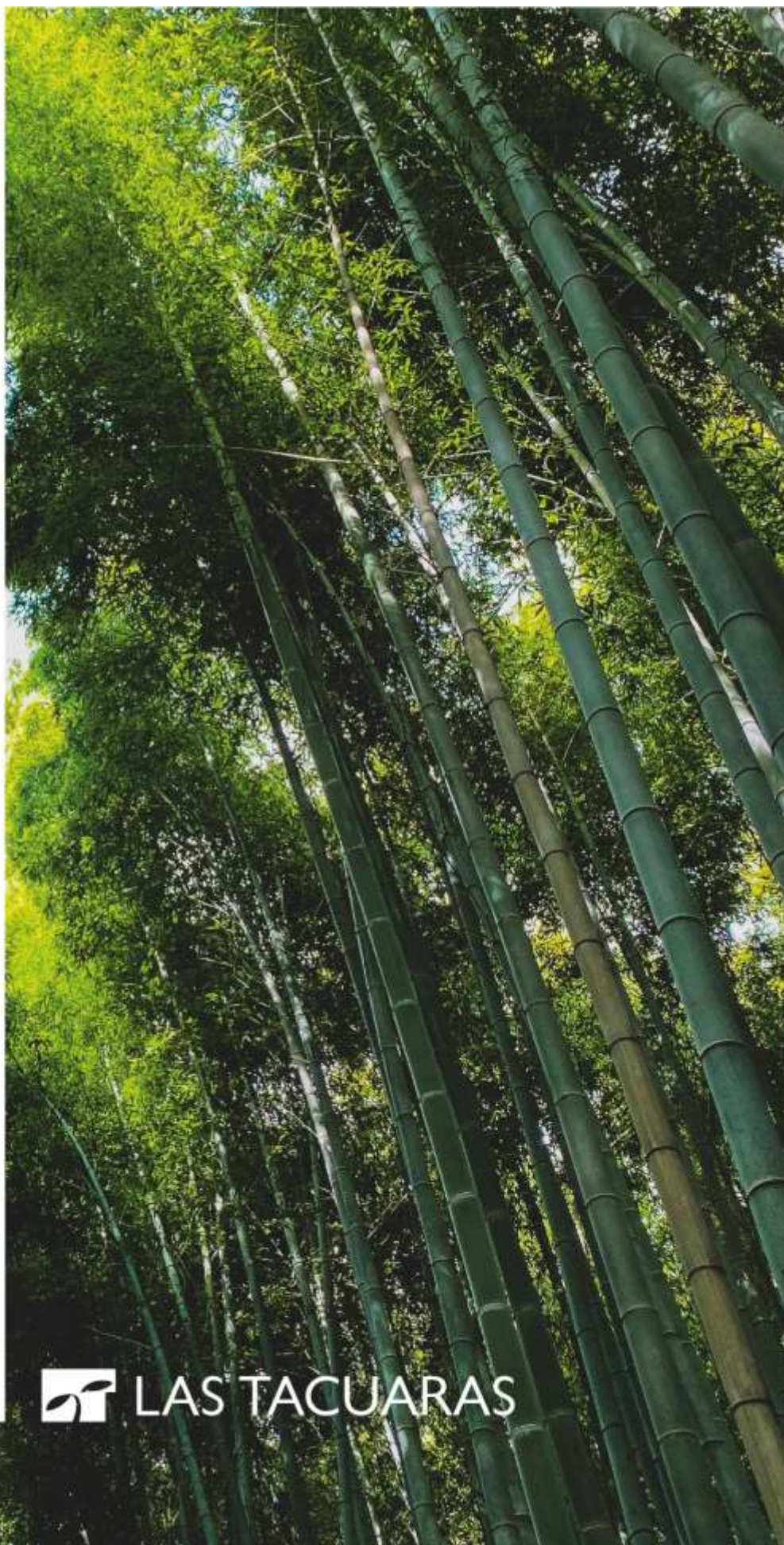


10
Décima
Edición

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD **2021**



LAS TACUARAS



Coordinación General

Teófilo Urbietta, Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Coordinación Editorial

PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

Colecta de información

Micela Rodríguez, Encargada de RSE – Ámbito Ambiental.

Fabiana Sosa, Encargada de RSE – Ámbito Social.

Diagramación y diseño

Elson Portelli – Diseñador Gráfico

San Lorenzo, Paraguay.

Abril, 2022.

2022® Todos los derechos reservados.

Acerca de esta publicación

10° REPORTE DE SOSTENIBILIDAD, “de conformidad con el nivel exhaustivo”, para el Global Reporting Initiative – GRI, en su versión estándar G5.

10° COMUNICACIÓN DE PROGRESO – COP, para el PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS; nivel Avanzado.

Las consultas o comentarios pueden ser remitidas a la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad:

teofilo.urbietta@nutrihuevos.com.py

Este documento es de propiedad de LAS TACUARAS S.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.

ÍNDICE

Mensaje del Director General

Perfil empresarial

- Institucional
- Comercial

Gobernanza y gerenciamiento de riesgos

- Gobierno Corporativo
- Gerenciamiento de Riesgos
- Ética e integridad

Gestión de la Sostenibilidad

- Materialidad: avances y desafíos
- Principales grupos de interés identificados
- Mecanismos de comunicación y relacionamiento

Desempeño Social

- Colaboradores
- Proveedores
- Clientes
- Comunidad y Sociedad

Desempeño Ambiental

- Compromiso ambiental
- Proyectos ambientales en curso
- Gestión ambiental en números

Desempeño Económico

- Compromiso ambiental
- Proyectos ambientales en curso
- Gestión ambiental en números

Desafíos para 2022

MENSAJE

del Director General

Me siento verdaderamente emocionado al presentar este décimo Reporte de Sostenibilidad de Las Tacuaras. Es una edición que representa un hito para la historia de nuestra empresa en su camino por convertirse en un emprendimiento industrial sostenible, tanto en lo económico, como en lo social y ambiental.

Les confieso que de la revisión que hice de los Reportes anteriores, para escribir esta carta, no tengo más que palabras de agradecimiento al equipo que nos acompaña en el día a día, ya que su compromiso con la puesta en práctica de las iniciativas que asumimos en nombre de la empresa, es el que materializa los resultados que fuimos cosechando en esta década.



Agradezco también a los clientes que nos prefieren y a los proveedores que adoptan como suyos los principios que impulsamos.

Como parte de las empresas que integran los desafíos del Desarrollo Sostenible entre sus propios objetivos estratégicos, vemos con preocupación la debilidad de sector gubernamental, cuyas políticas y gestión son insuficientes para frenar el contrabando, incluso cuando ponen en riesgo la salud pública; vemos con preocupación cómo se perpetúan ciertos actos de corrupción y se van “normalizando” en la cultura.

Los números del 2021 en la línea económica reflejan parte de esta situación, que se suma a la incertidumbre post pandemia del Covid 19, afectando nuestras ganancias. En la dimensión social el escenario también tuvo sus complicaciones. Un contingente de 300 familias fue instalado, a instancias del Ministerio de Desarrollo Social, a 500 metros del Complejo Industrial, en Villeta, poniendo en riesgo la bioseguridad de las operaciones de Las Tacuaras. Con la gracia de Dios, logramos establecer un acuerdo con el ente estatal, que benefició en primer lugar a las familias, que fueron asentadas en la propiedad de cambio que entregamos; y, en segundo lugar, a la continuidad de la producción segura de nuestros Nutrihuevos.

Como empresarios cristianos, nos fortalece y motiva esta forma de llevar adelante nuestros negocios y de vincularnos con la sociedad. Ratificamos el interés en continuar siendo parte de las Empresas B e impulsar los Principios del Pacto Global, para llegar a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

Les invito a recorrer las páginas de nuestro 10° Reporte de Sostenibilidad, esperando atento a responder sus consultas.

Gustavo Koo
Director General

El Grupo

LAS TACUARAS

Con casi cincuenta años desde el inicio del proyecto comercial (1973), Las Tacuaras fue evolucionando en el sector avícola, pasando de la cría de pollos parrilleros a la industrialización de huevos, e, incluso, probando nuevas experiencias en otros sectores, como el de la ganadería y la construcción.

Actualmente, está compuesta por Ganadera “La Susana”, dedicada a la invernada; Nutrihuevos, que constituye su principal línea de negocios; la comercialización cubre el territorio nacional.

El presente Reporte de Sostenibilidad de Las Tacuaras se enfoca exclusivamente en Nutrihuevos, cerrando de esta forma una década de publicaciones que muestran los pasos que llevaron a esta marca a consolidar a la empresa como socialmente responsable y sostenible, con resultados en una triple línea de valor: económico, ambiental y social.

A partir de la próxima publicación se incluirá a las demás unidades que integran el grupo Las Tacuaras, las cuales van adoptando gradualmente los mismos principios y prácticas de gestión de Nutrihuevos.

UNIDADES DEL GRUPO



NUESTRAS OPERACIONES

Nutrihuevos es la primera y principal marca de Las Tacuaras, que se constituyó como Sociedad Anónima en el año 2003, en coincidencia con el cambio de gerenciamiento de la empresa a la segunda generación. A partir de entonces, su funcionamiento fue adquiriendo una estructura cada vez más moderna y competitiva, tanto en su sector de operaciones como entre las industrias locales.

Complejo Avícola “Don Antonio”

Ubicado a 45 km de la capital, en la ciudad de Villeta, el complejo avícola Don Antonio -con 125 hectáreas de extensión- es la principal sede en la que opera la industria. Allí son criadas las aves, que son compradas con un día de vida (provenientes de Brasil), dando inicio al proceso de postura, producción y envasado, para la comercialización:

Galpones de postura	Fábrica de Huevo Líquido Pasteurizado	Fábrica de Balanceados	Silos de Almacenamiento	Laboratorio de análisis	Fábrica de Envases de Cartón
Se cuenta con 8 galpones de cría, que albergan a 50.000 aves, cada una; y 14	En la misma se procesa las claras y las yemas de los huevos, que son pasteurizados y	Fabricamos los alimentos para las aves, lo que garantiza la atención	Disponemos de silos, que nos permiten una reserva de hasta 6 meses	En el mismo se realiza el control de calidad en toda la cadena de producción,	Elaboramos nuestros propios envases para la comercialización de los

galpones para postura, también con 50.000 aves cada uno. Además 6 galpones de 100.000 aves. Estos galpones alojan a 1.3 millones de aves.	presentados en versión de 5 y 2 litros. Diariamente se procesa un promedio de 4.200 litros.	nutricional adecuada en cada etapa.	de alimento para las aves.	desde los alimentos para las aves hasta el producto final.	Nutrihuevos, asegurando la calidad requerida para este tipo de alimento.
---	---	-------------------------------------	----------------------------	--	--

En el Complejo, también, se cuenta con una Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos y una Reserva de Bosque Forestado, con 13 hectáreas certificadas (*ver detalles en sección Desempeño Ambiental*).

Casa Central

En San Lorenzo (departamento Central) se encuentra nuestra sede corporativa y el principal centro de ventas. En el Centro de Distribución se realiza el empaquetado de los huevos, que luego es distribuido a todos los puntos de ventas del país. Por su parte, en el área corporativa se encuentra la oficina del director general, de las gerencias administrativas (Talento Humano, Comercial, Calidad, Administración, y Asuntos Corporativos y Sustentabilidad) y las áreas de soporte (taller de mantenimiento de flota, depósito y empaque).

Sucursales

Contamos con 3 sucursales propias totalmente equipadas y preparadas para la distribución en los mercados de Abasto Central (Asunción) y Abasto Norte (Limpio). Este año habilitamos otra en la ciudad de Concepción, en un predio de 420 mts² en el que, al igual que las dos anteriores, se pueden realizar compras de mostrador y al por mayor. En complemento se cuenta con una red de 15 distribuidores, que permite tener presencia nacional con nuestros productos.

Presentación de los productos

Nutrihuevos es comercializado en versión con cáscara y líquido pasteurizado. Este año se lanzó la versión de 2 litros, que se sumó a la de congelados (5 litros).

LÍQUIDO		CÁSCARA			
2 litros	5 litros líquido y congelado	6 unid.	12 unid.	30 unid.	180 unid.

En términos de comercialización, en el 2021 se vendieron 1.516.259 litros de huevo líquido y 19.181.845,2 docenas de huevo con cáscara.

PARTICIPACIÓN SOCIAL

Gremios

1. Unión Industrial del Paraguay (UIP).
2. Asociación de Avicultores del Paraguay (AVIPAR).
3. Cámara de Empresas Paraguayas de la Alimentación (CEPALI).

Sociedad Civil

1. Asociación Sistema B Paraguay.
2. Asociación de Empresarios Cristianos.
3. Red del Pacto Global Paraguay.
4. Asociación Pro Desarrollo.
5. Red SUMMA/ Fundación Saraki.
6. Asociación Paraguayo Coreana.
7. Asociación Global Infancia.

ALIANZAS INTERINSITUCIONALES

1. Gobernación del Departamento Central.
2. Programa Nacional de Sangre - Ministerio de Salud.
3. Ministerio de Educación y Ciencia.
4. Ministerio de la Niñez y la Adolescencia.
5. Servicio Nacional de Promoción Profesional.
6. Ministerio de Desarrollo Social.
7. Municipalidad de Villeta.
8. Ministerio de Agricultura y Ganadería.
9. Ministerio de Justicia.
10. Ministerio de la Mujer.
11. Sonidos de la Tierra/ Asociación Tierra Nuestra.
12. Touring y Automovil Club Paraguayo.
13. Universidad Nacional de Asunción.
14. Universidad Comunera.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

➤ Red SUMMA – Fundación Saraki

Reconocimiento como Empresa Amiga de la Inclusión y premiada en la categoría de Accesibilidad, por los esfuerzos emprendidos para que la experiencia del cliente con discapacidad, en el punto de venta del Centro de Distribución de San Lorenzo, sea óptima.

➤ Reconocimiento Verde 2021 – Pacto Global y WWF

Reconocimiento en la categoría de “Buenas Prácticas Empresariales” por la iniciativa “Protección y Recuperación del Ecosistema Terrestre”, del Complejo Avícola Don Antonio.

PROPÓSITO

Con nuestros productos contribuimos a un mundo mejor.

VISIÓN

Ser referentes regionales en la industria de alimentos:
por la innovación, tecnología, productividad
y compromiso socio ambiental.

MISIÓN

Proporcionamos alimentos nutritivos y de alta calidad,
a través de la innovación continua y sustentable.

VALORES

Innovación al servicio del consumidor.

Excelencia en todos los aspectos del negocio.

Sustentabilidad. La responsabilidad social en todos los niveles,
con triple impacto como eje.

Integridad. Honestidad en nuestras acciones con cooperación
para lograr resultados permanentes.

El Grupo

LAS TACUARAS

GOBIERNO CORPORATIVO

Las Tacuaras es una empresa familiar, integrada en el nivel directivo por los fundadores y, desde el 2003, por sus hijos, cuando se constituyó en una Sociedad Anónima (S.A.). Entre 1973 y 1996 operó como unipersonal y luego como Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Con el cambio de persona jurídica fueron definidos los mecanismos legales de sucesión familiar y la distribución accionaria. En el protocolo de sucesión familiar se estableció, de forma expresa, que los descendientes –a partir de la tercera generación- sólo podrán ocupar su cargo en el Directorio.

Empresa B, Certificada

En el año 2019, Las Tacuaras se convirtió en Empresa B. Esto implicó una adecuación en su Estatuto Social, en particular en sus cláusulas 3 y 17, en las que fueron establecidos compromisos sociales y ambientales, para la empresa, mientras se mantenga operativa. Tales ajustes no modifican el tipo de Sociedad, como persona jurídica.

Las Empresas B Certificadas son entidades que gestionan su triple impacto de manera positiva. Forman parte de una comunidad global empresarial que toma decisiones corporativas considerando no sólo intereses financieros de sus accionistas, sino también los de sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad a la que pertenecen y el medioambiente. Son empresas que buscan generar impacto socio-ambiental positivo desde la manera en la que operan y desde sus mismas unidades de negocio.

Las Tacuaras se convirtió en la novena empresa paraguaya en obtener la certificación de Empresa B. La Certificación debe ser renovada cada tres años (2022).

Art. 3: Procurar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, considerados como un todo, el cual será evaluado tomando en consideración los estándares de un tercero independiente especializado en la materia.

Art. 17: En el desempeño de sus facultades, el Directorio deberá tomar en cuenta en cualquier decisión o actuación, los efectos de dicha decisión o actuación...

Lo anterior únicamente crea derechos y obligaciones exclusivos a favor de los Accionistas, y del Directorio, respectivamente, por lo que ningún tercero podrá hacer exigibles -de manera alguna- obligaciones contra la Sociedad o sus órganos de administración.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO		
Nombre	Cargo	Acciones nominativas, no endosables
Wan Suh Koo*	Presidente	50
Young Hi Kim Yoo*	Vicepresidente	50
Gustavo Koo	Director General	50
Adolfo Koo	Director Titular	50
Alfredo Koo	Director Titular	50
Juan Duarte	Síndicos Titular	0
Sonia Vera	Síndico Suplente	0
Total		250

**De nacionalidad coreana; luego, todos paraguayos.*

El Directorio se reúne anualmente en Asamblea General, constituyéndose en la principal instancia deliberativa, teniendo a su cargo el análisis y aprobación de los informes financieros, presupuestos y objetivos estratégicos; así como la definición de los valores y deliberación sobre las preocupaciones éticas, sociales y ambientales. En este último aspecto, dependiendo del tema, los directivos tienen la opción de recurrir a personas u organizaciones especializadas.

Igualmente, si la ocasión lo amerita, a pedido del Síndico o los accionistas, pueden reunirse en Asamblea Extraordinaria.

Plantel ejecutivo

Los miembros del Directorio, a excepción del Presidente y Vicepresidente, ocupan cargos ejecutivos en el nivel funcional, teniendo a su cargo, cada uno de ellos un rol y equipo específico, integrado por personas con perfiles acorde a las funciones relacionadas al puesto. Todos los Gerentes tienen contratos indefinidos y su desempeño es evaluado anualmente, con base en sus planes de gestión.

Respecto al salario, se consideran indicadores de mercado tanto sectoriales como intersectoriales, para mantener los pagos en un nivel competitivo y en línea con el Manual de Cargos, Funciones y Salarios, de Las Tacuaras.

EQUIPO GERENCIAL	
Adolfo Koo	GERENCIA DE PLANTA
Mirna Rojas	GERENCIA ADMINISTRATIVA
Henso Cho*	GERENCIA DE SUCURSALES
Gisselle Samudio	GERENCIA DE TALENTO HUMANO
Teófilo Urbietta	GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SUSTENTABILIDAD
Julio González	GERENCIA COMERCIAL
Lucas Britez	GERENCIA DE CALIDAD

** De nacionalidad coreana; luego, todos paraguayos.*

ÉTICA E INTEGRIDAD

Asumimos nuestro compromiso de luchar contra la corrupción a través de la búsqueda de soluciones a los problemas de institucionalidad e informalidad que enfrentamos en el país. El mismo nos ha llevado a suscribir acuerdos como el Pacto Global de las Naciones Unidas, a adoptar la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para establecer los mecanismos de actuación, en materia social, ambiental y económica.

Código de Ética

Nuestro Código de Ética es la principal herramienta que orienta la gestión de la empresa. Se encuentra vigente desde el año 2011, con varias revisiones y actualizaciones. Su aplicación alcanza a todos los niveles jerárquicos, incluido el Directorio. El Comité de Ética tiene a su cargo asegurar su cumplimiento.

Establece los comportamientos deseables y los que son desalentados, aquellos que generan conflictos y los que pueden comprometer a la empresa, su reputación o activos. Incluye las pautas de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, así como contiene las sanciones en caso de incumplimiento.

La difusión de este documento inicia con la incorporación de nuevos colaboradores en la etapa de inducción, a través de una charla acerca del contenido del Código de Ética y, posteriormente, se le pide al nuevo colaborador que firme una carta de compromiso para su cumplimiento.

COMITÉ DE ÉTICA

El Comité de Ética es la instancia encargada de velar por el cumplimiento del Código de Ética. Está conformado por los Directores, representantes de las Gerencias y un representante del personal de San Lorenzo y Villeta. Se reúnen trimestralmente, de forma ordinaria, y en caso de necesidad, de forma extraordinaria.

El Comité recibe las denuncias, que pueden ser encaminadas por los siguientes canales:

- El diálogo personal con algún miembro del Comité.
- El buzón de quejas y sugerencias.
- El correo electrónico: etica@nutrihuevos.com.py
- Al número: 0986 535 186

Este año no se registró formalmente ninguna denuncia interna ni externa.

GESTIÓN

de la Sostenibilidad

TEMAS MATERIALES O CRÍTICOS

Este año, aún trabajamos con el listado de temas materiales identificados en 2018 y priorizados en 2019, con base en el análisis realizado de cada uno por nivel de importancia para los grupos de interés y para las estrategias de la empresa. De esta forma, quedaron seleccionados los de importancia “Muy Alta”, que están siendo atendidos en los planes operativos de las distintas áreas. A saber:

1. Manejo de residuos
2. Bioseguridad
3. Cuidado del ambiente
4. Cuidado de los colaboradores
5. Capacitación laboral
6. Nutrición

MECANISMOS Y ESTRATEGIAS

Para responder a los desafíos de los temas materiales, contamos con una Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, desde la que se planifica y monitorea su gestión, en corresponsabilidad con las áreas vinculadas. Luego, para guiar el tratamiento de cada aspecto, contamos con los siguientes mecanismos:



Certificación ISO 22000
(2011; recertif. tres veces). Actualmente,



Certificación ISO 9001; obtenida en 2008. Actualmente con la versión 2015.

Empresa



Certificada

Certificación obtenida en el año 2018. En proceso de Recertificación.



Adoptada desde el año 2016.



PACTO GLOBAL
Suscrito en 2010; publicando en forma continuada la 10ma. COP.

Además, contamos con:

Código de Ética	Código de Ética para Proveedores	Manual de Cargos y Funciones.	Normas de etiquetado de productos: Resolución del Mercosur N° 47/03, y N° 0402 del MSPBS.
-----------------	----------------------------------	-------------------------------	---

En cuanto a las estrategias aplicadas, las mismas consisten fundamentalmente en programas y proyectos propios o implementados en alianza con organizaciones sectoriales e intersectoriales, que se encuentran descritas a lo largo de este Reporte.

GRUPOS DE INTERÉS



Estructurales	De Gestión	Complementarios
Propietarios	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores: de los distintos niveles jerárquicos. Clientes: Personas Jurídicas y Físicas. Proveedores: de materia prima, insumos, bienes y servicios. Entidades financieras. Entes reguladores. 	De la Comunidad y la Sociedad: autoridades locales, Gremios sectoriales, OSC, organizaciones vecinales, sociedades de profesionales, medios de comunicación.

LOS ODS EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Como parte de nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible y atendiendo nuestros temas materiales, también relevamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que tenemos incidencia.




Es así que quedaron priorizados, hasta el 2022 (en que vence el Plan Estratégico en ejecución), seis con “Relevancia Alta”; seis con “Relevancia Media” y uno con “Relevancia Baja”, tal como ilustramos a continuación:




Relevancia alta

	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría Nutricional a profesionales de la Salud y a Comedores Comunitarios, que incluye la entrega de huevos. Desayuno y almuerzo a colaboradores.
	<ul style="list-style-type: none"> Banco de Sangre Nutrihuevos, MSPBS Campaña Cáncer de Mama/Próstata Análisis del PAP Consultas oftalmológicas Seguridad Vial, Campaña “No rompas los huevos”


	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro de Desarrollo de la Primera Infancia – EL HORNERITO ▪ Biblioteca Comunitaria ▪ Nutrimochilas ▪ EducaRSE
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planta de Efluentes ▪ Huella Hídrica ▪ Acciones correctivas de residuos
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión de procesos de calidad a proveedores
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tips para el correcto uso del producto ▪ Rendición de cuentas a través del Reporte de Sostenibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Código de Ética ▪ Desafío Súper Valé ▪ Fortalecimiento de la gestión de RSE
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alianzas Estratégicas con Organizaciones de la Sociedad Civil, Gobierno, Gremios, Academia

Relevancia media

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expansión de programa de Micro franquicias.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Continuidad de iniciativas de “Lucha contra la Violencia hacia la Mujer”. ▪ Acciones de Educación sexual y reproductiva.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de los NUTRIbeneficios.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres internos sobre “Inclusión de Personas con Discapacidad”.

	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de procesos de calidad con proveedores.
	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de Mecanismos Privados de Compensación de CO₂.
	<ul style="list-style-type: none"> Forestación y Certificación (MADES) de Bosques propios, en el Complejo Industrial.

Relevancia baja

	<ul style="list-style-type: none"> Centro de Desarrollo de la Primera Infancia “EL HORNERITO”. Biblioteca Comunitaria.
--	--

Desempeño SOCIAL

PÚBLICO INTERNO

CARACTERÍSTICAS

Contamos con un equipo de adultos jóvenes (+ del 60% con - de 50 años), en el que aún predominan los hombres (68%), si bien nuestra política de contrataciones no discrimina el sexo para ninguno de los cargos.

Al cierre del año superamos los 350 colaboradores -la mayoría con contrato indefinido- provenientes de las zonas en las que se encuentran las sedes de la empresa. Además, nos apoyan con tareas específicas otros 60 colaboradores tercerizados.

352 colaboradores*

341 con contrato indefinido

11 contrato temporal

60 tercerizados (contratista)

** incluye a los 9 colaboradores de Ganadera "La Susana".*

Los beneficios adicionales a los establecidos en la ley, que otorgamos están disponibles para todos los colaboradores, independientemente a su tipo de contrato o jornada laboral, siempre que cumplan con los requisitos establecidos.

PERFIL

HOMBRE 235		MUJER 117	
Indicador	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Edad			
Hasta 29	23%	15.6%	
Entre 30 y 49	39.4%	17%	
+ de 50 años	4.5%	0.5%	
Total	68%	32%	
Cargos de liderazgo			
Total cargos 29	69%	31%	
Nuevas contrataciones del año			
56 (tasa del 15,9 %)	68%	32%	



2020	2021
3	3
1 Gerente	1 Gerente

NIVEL DE EDUCACIÓN						
No lee ni escribe	Lee y escribe, pero no concluyó la EEB	Primaria concluida (sexto grado)	EEB concluida (noveno grado)	Tercer Curso Educación Media concluido	Nivel Terciario (tecnicatura)	Grado Universitario (en proceso y/o concluido)
3	39	25	7	167	4	64

Distribución por sector y sexo

SEXO	SECTOR					
	ADMINISTRACIÓN Y VENTAS 43%	COMPLEJO AVÍCOLA 49%	ABASTO CENTRAL 2%	ABASTO NORTE 1,40%	CONCEPCIÓN 0,80%	GANADERA 3,80%
Hombre	79	134	6	5	2	9
Mujer	71	40	2	0	1	3
Total	150	174	8	5	3	12

Índices gestionados

ÍNDICE DE ROTACIÓN			
2018	2019	2020	2021
23,9%	24,6%	24,1%	26,4%

ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN/RETENCIÓN por maternidad o paternidad		
GLOBAL	MATERNIDAD	PATERNIDAD
Cantidad	13	15
Reincorporación	11/13= 84,61%	15/15= 100%
Retención	11/11= 100%	12/15= 80%

Ratio salarial

Los pagos realizados por la empresa, para sus contrataciones, parten de la base del salario mínimo establecido por la ley. Luego, con base en el tipo de cargo, formación y experiencia, se van definiendo los otros tipos de pagos, tomando como referencia los pagos del mercado para puestos similares. En ningún caso el sexo es un motivo para establecer una diferencia.

	2019	2020	2021
Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de Las Tacuaras, frente a la mediana de la compensación total anual.	Salario anual + Alto: Gs. 205.974.795. Mediana anual: Gs. 36.754.425. Ratio: 5,6.	Salario anual + Alto: Gs. 195.000.000. Mediana anual: Gs. 37.695.099. Ratio: 5,2.	Salario anual + Alto: Gs. 257.142.860. Mediana anual: Gs. 40.408.550. Ratio: 6,4.

FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO

En el 2021 logramos retornar a las actividades presenciales sin dejar de lado la virtualidad, ya que esta modalidad nos permite llegar a una amplia mayoría sin necesidad de traslados. De esta forma, la inversión en tiempo y monetaria se vuelve más efectiva.

Anualmente, confeccionamos un Plan de Capacitaciones, que surge del análisis realizado por cada responsable de área e incluye habilidades blandas. Su desarrollo se divide en 2 semestres y tiene como facilitadores a nuestros propios colaboradores, así como a especialistas externos. Para los casos en que surge un tema no previsto en el Plan, se recurre a la autorización del Director.

Las sesiones formativas son evaluadas, como mecanismo de mejora continua y para conocer el grado de satisfacción de los participantes.

TEMAS DESARROLLADOS	
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	COMPLEJO AVÍCOLA
<ol style="list-style-type: none"> Costo logístico. Higiene personal. BPM-Buenas prácticas de manufactura. Ratios financieros. Productos no conformes. Ventas y atención al cliente. Excel. Control de plagas. ISO 9001:2015 y Gestión de documentos. Trabajo en equipo. El rol del jefe. Programa Pre-requisitos, según Norma ISO/TS 22002. Seguridad Industrial. 	<ol style="list-style-type: none"> Higiene Personal. POES/ Procedimiento Operativo Estandarizado de Saneamiento. BPM-Buenas prácticas de manufactura. Productos no conformes. BPA /Buenas Prácticas Avícolas, Bioseguridad. Ventas y atención al cliente. Control de plagas. Redes de comunicación. Electricidad del automóvil. Gestión de Residuos. Excel. El rol del jefe. Trabajo en equipo.

PROMEDIO DE FORMACIÓN POR COLABORADOR		
	Mujer	Hombre
Total Colaboradores: 352.	117	235
Total hs. formación: 2.156.	647	1.509
Promedio General 6.13hs.	5,53	6,42
PROMEDIO DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA		
Administrativos 56 colaboradores	Operativos 296 colaboradores	
Total: 724hs. Promedio: 12,93 hs.	Total: 1.432 hs. Promedio: 4,84 hs.	

Gs. 41.529.975 invertidos en capacitación.

37 horas dictadas por colaboradores.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Para medir los resultados contamos con varias herramientas, siendo la Evaluación de Desempeño, la principal. Esta es aplicada de forma anual, con base en criterios que están claramente establecidos y disponibles para el evaluador y el evaluado.

CRITERIOS EVALUADOS		
Facilita el cambio y la innovación. Es parte del equipo. Foco en el cliente interno y externo.	Negociación y manejo de conflictos. Comunicación efectiva. Logro de objetivos.	Calidad con la Responsabilidad Social. Proactividad. Liderazgo grupal. Liderazgo personal.

En el 2021, el 100% de los colaboradores fue evaluado.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Mitigación de Riesgos

Este año se retomó el monitoreo de las medidas de mitigación establecidas (a partir de la Norma ISO 9001:2015) para los riesgos identificados por puestos de trabajo, en materia de salud y seguridad, en nuestro Complejo Avícola. Esto considerando que, en el 2020, la pandemia ocupó un lugar central.

Los riesgos se clasificaron por nivel y quedaron organizados de la siguiente forma:

ÁREA	BAJO RIESGO	RIESGOSO	MUY RIESGOSO	TOTAL RIESGOS
Sector de almacenamiento de insumos y Fábrica de balanceados.	8	15	3	26
Tolva de descarga de granos.	12	4	0	16
Fábrica de Envases de Cartón.	8	2	0	10
Clasificadora de huevos.	18	10	0	28
Planta de huevos líquidos.	15	0	0	15
Galpones de Cría - Recría – Postura.	6	1	0	7

Contingencia COVID – 19

70 Casos +
0 fallecimientos por Covid en insumos y EPI
99% colaboradores vacunados con 1^{era}. dosis.

Para contener los contagios, así como resguardar la salud de nuestros colaboradores, implementamos el trabajo por cuadrillas, con estrictos controles de desinfección, el uso de los EPI y el distanciamiento. Los niveles de rigurosidad fueron especialmente aplicados en el Complejo Avícola, con medidas similares en todas las sedes, incluyendo la entrega de los insumos de protección y disposición de lavatorio de manos.

Igualmente, con la llegada de las vacunas, apoyamos activamente las campañas del Ministerio de Salud e instamos a los colaboradores a acudir a los vacunatorios; les informamos de los beneficios y mitos

con relación a cada una de las marcas que estaban siendo aplicadas en el país.

Primeros auxilios

En nuestra búsqueda por asegurar las condiciones de salud y seguridad de nuestros colaboradores, llevamos adelante un entrenamiento sobre primeros auxilios, ergonomía y simulacro de evacuación de emergencia en el Centro de Distribución. Esta actividad estuvo conducida por paramédicos de la Cruz Roja.

Vacunación in situ

Nos aliamos al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), para facilitar que sus técnicos realicen in situ la vacunación contra la influenza. Esto permitió que 64 colaboradores accedan a la misma. Igualmente, se vacunaron sus hijos y otros familiares.

Alimentación saludable

Fomentando a una buena nutrición en tiempos de pandemia, realizamos una charla sobre “la importancia de la alimentación para prevenir enfermedades”, en la que participaron 34 personas.

Noviembre “AZUL”

Nos unimos a FUNCA en la lucha contra el cáncer de próstata, por ello realizamos una charla informativa sobre cómo prevenirlo y además nuestros colaboradores recibieron una guía para identificar signos de alarma y centros de ayuda.

Cuidado de la salud mental

Sabiendo de las consecuencias en la salud mental que genera la pandemia en la que nos encontramos, impulsamos a lo largo del año, 8 talleres virtuales sobre el manejo del estrés y autogestión emocional, en el que participaron nuestros colaboradores, así como más de 200 clientes y proveedores.

Colaboradoras saludables

Nos unimos contra la lucha del cáncer de mamas, por ello realizamos una charla informativa sobre cómo prevenirlo; la actividad incluyó el paso a paso para realizar el autoexamen y un calendario para su seguimiento.

Igualmente, con el apoyo del Ministerio de Salud, las colaboradoras accedieron a la realización sin costo del estudio del papanicolau y consultas oftalmológicas (también los colaboradores), que fueron realizados en las instalaciones de la empresa.

CONDUCCIÓN RESPONSABLE

Todo el personal con acceso a vehículos de la empresa participó del taller de actualización de Conducción Responsable, a los efectos de reforzar sus conocimientos de las reglas de tránsito y los principios del Decálogo, como forma a prevenir y reducir los accidentes de tránsito.

El Decálogo incluye tres tipos de faltas, que son: leves, graves y gravísimas. Cada conductor tiene asignado 20 puntos, que van siendo descontados cada vez que incurre en alguna de las faltas tipificadas, pudiendo llegar a una suspensión de hasta seis meses para conducir vehículos de la empresa.



A los efectos de ampliar el alcance de la iniciativa, complementamos con una nueva campaña de concienciación vial, que incluyó la remera, que se utilizó como uniforme, todos los viernes, en las áreas de Logística y Administración.

REGISTRO DE ACCIDENTES			
	2019	2020	2021
Accidentes	5	2	5
Hombres	4	2	5
Mujeres	1	0	0
Días perdidos por accidentes	197	18	149
Enfermedades profesionales	0	0	0
Número de víctimas fatales	0	0	0

NUTRIBENEFICIOS

En Las Tacuaras contamos con distintos proyectos para los colaboradores y sus familias, que son promovidos a través de los Nutribeneficios. Esta decisión voluntaria de la empresa apunta a fortalecer su compromiso con sus colaboradores y de ellos hacia la empresa.

DESAYUNO Y ALMUERZO	ESPERA & NACIMIENTO
Diariamente, los colaboradores reciben desayuno y almuerzo, con 100 y 50% de cobertura respectivamente, a cargo de la empresa. Para la elaboración del almuerzo fueron establecidos ciertos parámetros nutricionales, como resultado de la reunión del proveedor de los alimentos con la Nutricionista. Este beneficio se extiende a los colaboradores de las sucursales.	<p>Las colaboradoras en etapa de gestación reciben dos sesiones de capacitación prenatal, a cargo de "Gestando". En las mismas pueden evacuar sus dudas y temores, para llegar a una buena conclusión de su proceso.</p> <p>Además, los padres reciben un kit de pañales para hacer frente a las primeras semanas del nacimiento.</p>

LACTARIOS	VALES PARA EL SUPERMERCADO
Contamos con dos lactarios, uno en cada sede, equipados con sillas reclinables para la extracción (o lactancia) y heladera para la refrigeración de la leche. También, informaciones útiles para una buena lactancia, entre otros datos de interés para la madre.	Mensualmente, sorteamos dos vales de Gs. 200.000, entre los colaboradores de cada sede, como forma de reconocer y estimular su compromiso con la empresa.
ANTICIPO EXPRESS	NUTRIMOCHILAS
<p>Préstamo sin interés para costeo de casos de emergencia hasta Gs. 2 millones, en 10 cuotas, 1 al año.</p> <p>Este 2021 fueron 80 los préstamos entregados.</p>	<p>Para acceder a la mochila, el colaborador participa de las iniciativas de nuestro Programa de Voluntariado, que le permite acumular los puntos que se requieren para este beneficio. Las mochilas contienen los materiales requeridos por el MEC, desde el Jardín de Infantes hasta el 3er. Curso del nivel medio. Este año entregamos 195 mochilas, que representaron una inversión de Gs. 43.403.912.</p>
NUTRIVIVIENDAS	DÍAS FESTIVOS
<p>Desde el año 2013 implementamos esta iniciativa que apunta a fomentar la tenencia de la vivienda propia, con la disponibilidad de préstamos, con una tasa de interés del 3%, para la titulación de la propiedad, refacción, ampliación e incluso, construcción completa. Hasta la fecha otorgamos 30 créditos, que suman Gs. 702.628.025.</p>	<p>Otros beneficios otorgados a los colaboradores y sus familias son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -DÍA LIBRE POR CUMPLEAÑOS. -OBSEQUIO POR EL DÍA DE LA MADRE/PADRE, además de realizar un agasajo. -DÍA DEL NIÑO: Este año, a fin de evitar aglomeraciones, enviamos obsequios especiales a las casas; para los más pequeños sonajeros, una réplica de madera de nuestros camiones de NUTRIHUEVOS, kit puntura y SuperVale.

CLUB DE DONANTES

Este año llegamos a nuestra sexta participación continuada del programa emprendido por el Banco de Sangre del Hospital de Clínicas y el Centro Nacional de Servicios de Sangre, del Ministerio de Salud.

Gracias a la conciencia que van adquiriendo nuestros colaboradores, respecto a que donar sangre salva vidas, el volumen colectado en cada edición constituye un aporte importante para el Banco de Sangre. En el 2021 obtuvimos 126 componentes sanguíneos, resultado de 43 donantes.

EDUCACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

Alfabetización de adultos

Bajo de denominación de EducarSE, el Ministerio de Educación y Ciencias implementa su programa de alfabetización de adultos, dirigido a los colaboradores mayores de edad que no hayan realizado o concluido su educación formal. Nos adherimos al mismo en el año 2017, logrando en el 2019 la tercera promoción de egresados de la Escolar Básica (9°) y Nivel Medio (3er. curso).

En el 2020 fue interrumpida por la pandemia, reactivando este 2021, en el que se inscribieron 7 nuevos colaboradores (3 mujeres/4 hombres) para iniciar el 1er. curso del Nivel Medio; las clases se desarrollaron presencialmente en el Complejo Industrial de Villeta, de lunes a viernes,

posterior al horario laboral. Cada día, son recibidos con la merienda, antes del inicio de las clases. El MEC, envía el kit escolar y asigna a los docentes, cuyo salario corre por cuenta de la empresa.

Formación cívica

En alianza con el Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE) realizamos capacitaciones a 163 colaboradores en uso de las urnas electrónicas, para que puedan ejercer sus derechos cívicos.

DERECHOS DE LA NIÑEZ vs. TRABAJO INFANTIL

En el marco del mes de la niñez, organizamos una charla para discutir, en conjunto con nuestros colaboradores, acerca de los desafíos y perspectivas del trabajo infantil. Para el efecto, contamos con la presencia de técnicos de Global Infancia, quienes explicaron la situación y guiaron el debate. También, generamos de talleres virtuales, destinados a padres/madres/tutores para concienciar acerca de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Ambas iniciativas incluyeron tanto a colaboradores, como a proveedores y clientes, sumando más de 100, entre estos últimos.

Por otra parte, conscientes de la importancia del desarrollo del niño desde el vientre materno, realizamos el taller sobre cuidados pre natales, del que participaron 25 embarazadas, entre colaboradoras y otras mujeres de la comunidad.

DERECHOS DE LA MUJER

Nos aliamos al Ministerio de la Mujer para dictar un taller virtual dirigido a nuestro público interno y externo.

INTEGRACIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA

Como estrategia para promover el sentido de pertenencia y la integración, entre los colaboradores, organizamos la competencia deportiva NUTRICHAMPIONS, en la que se disputaron modalidades de fútbol masculino y femenino.

También, compartimos con ellos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, ya que ellos son los artífices de todo lo hecho y los logros alcanzados.

En esta misma línea, generamos un espacio mensual, que lo denominamos VIERNES DE TALENTO, en el que voluntariamente comparten sus conocimientos y/o habilidades con sus demás compañeros de trabajo.

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

En nuestro compromiso por materializar con iniciativas concretas la inclusión, realizamos un taller de promoción a la inclusión laboral de personas con discapacidad. El encuentro estuvo dirigido a todo el plantel e incluyó a los Directores y Gerentes.

Otra de las iniciativas del año fue un diagnóstico sobre la accesibilidad en nuestro sitio web. Este trabajo lo hicimos como resultado de nuestra alianza con la Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA), en particular con sus alumnos de Ingeniería Informática.

PROVEEDORES

De nuestra base de datos de proveedores, con más de 3.000 registros, realizamos una categorización de los denominados “críticos”. Este grupo es monitoreado, a través de varias acciones, que nos permiten asegurar que su gestión -de provisión de insumos o servicios- no afecte negativamente en nuestros procesos productivos.

Como parte del monitoreo realizado este año, evaluamos a 42 críticos, de acuerdo a nuestro Plan de Evaluación a Proveedores. Las acciones incluyeron:

+ de 3.000
proveedores
registrados.
42 críticos.
Gs 58.452.888.777
total pagado en el año.

10 Visitas a establecimientos del proveedor (24%)

9 Ensayos de muestras de los productos ofrecidos (21%)

23 Evaluaciones de la calidad del servicio del proveedor (55%)

Como resultado de la evaluación, los proveedores aprobados reciben los siguientes documentos, que van con una Carta de Compromiso que deben devolver firmada, en prueba de conocimiento y conformidad:

1. Declaración de Compromiso con los Derechos de la Niñez y la Adolescencia (DDNN);
2. El Código de Conducta para Proveedores; y
3. Guía de RSE para Proveedores.

El plazo de pago a los proveedores de 30 días en promedio; la mayoría de los pagos ya se realizan vía transferencia bancaria, lo que favorece la formalización continua de los proveedores, la transparencia con el fisco y el resguardo del riesgo de contagio de nuestros colaboradores (del Covid -19 y otras enfermedades infecto contagiosas).



países de proveedores internacionales: Brasil, Uruguay, Estados Unidos, China, África del Sur y Alemania.

CLIENTES

Nuestra Cartera de Clientes se encuentra organizada según el sector; a saber: Detallista, Reventa, Mayorista, Gourmet, Retail, Microfranquicias, Interior y otros. Luego, los organizamos por tipo de compra y esto nos da el total por tipo de producto.

CARTERA DE CLIENTES					
POR TIPO PRODUCTO	AÑO				
	2017	2018	2019	2020	2021
Cascarón	3.658	5.216	4.265	5.434	4.746
Líquido	162	281	247	299	320

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

El Departamento Comercial es responsable de la atención al cliente tanto en el Centro de Distribución como en las sucursales y, dependiendo del tipo de consulta/sugerencia/reclamo, son atendidos por vendedores, colaboradores de sucursales y del área comercial. Para la atención al cliente la empresa cuenta con líneas telefónicas y/o vendedores en mostrador.

Protección de datos e información del cliente

El Código de Ética de la empresa contiene disposiciones específicas respecto a la protección de los datos e informaciones de los clientes. De la misma forma se trabaja este aspecto con todo el equipo de ventas.

Igualmente, el sistema informático de la empresa cuenta con filtros de protección para que los datos e informaciones no puedan ser extraídos ni compartidos sin la autorización correspondiente.

El colaborador encargado de recibir estas llamadas se encuentra capacitado para la atención correcta, educada y amable a cada tipo de situaciones presentadas por los clientes.

Este año, registramos un total de 49 reclamos; todos resueltos. Logramos

mantener por debajo del 1% el nivel de reclamos (0.09% en 2020; 0,2% en 2021).

GESTIÓN COMERCIAL

A inicios de año, se realizó un cambio general de gramaje en nuestros tipos de huevos y el etiquetado de productos. Se aumentaron los rangos de gramaje para cada tipo, lo que constituye una ventaja para el consumidor.

En la Planta de Huevos Líquidos, se añadió una presentación adicional al producto, huevo líquido pasteurizado en envases de 2 litros y se realizaron modificaciones de diseño en las etiquetas de productos. También, en el segundo semestre, se incorporaron adecuaciones a la línea de lavado en la clasificadora de huevos; esto, con el objetivo de mejorar el secado de los huevos lavados y evitar que se mojen los envases de huevo en líneas de producción.

RESULTADO DE VENTAS			
Año	Cascarón x docena	Líquido pasteurizado	Facturación
2017	18.550.000	317.255	112.064.000.000
2018	20.879.288	442.625	135.328.000.000
2019	22.102.690	477.895	121.932.017.884
2020	21.606.994	482.000	139.877.610.828
2021	19.181.845	303.654	119.845.503.042

PRESENCIA EN 69 CIUDADES DEL PAÍS

Contamos con una flota propia compuesta por 31 vehículos que transportan pedidos a los distintos puntos del territorio nacional. Llegamos con los Nutrihuevos a todos los departamentos del país con excepción del Alto Chaco.

MICROFRANQUICIAS

RESULTADOS DEL 2021

71 microfranquiciarios activos.

391.544 doc. de huevos vendidos.

1.938.909.200 Gs. facturados.

1.52% sobre facturación total.

En su séptimo año de implementación, nuestro programa de Microfranquicias de Nutrihuevos continúa impulsando el autoempleo, a través de la venta al menudeo, otorgando oportunidades a personas con discapacidad y familiares, así como también ex convictas del penal de Buen Pastor.

Este programa busca que personas en situación de vulnerabilidad, sin acceso a un empleo, puedan desarrollar microemprendimientos que les permitan generar ingresos. Para lograrlo les proveemos de entrenamiento en técnicas de venta, marketing, presupuesto, plan de negocios, manejo adecuado del producto, entre otros. Para su implementación establecimos alianzas estratégicas con la Fundación Saraki, DENIDE, TEApy y el Ministerio de Justicia.

Al iniciar su propio emprendimiento, los microfranquiciados tienen la posibilidad de administrar su tiempo, acceder a productos a precios convenientes, tener un interesante

margen de ganancia y, a la vez, crecer como microempresarios.

Las Microfranquicias están activas en diversas zonas del país, como Caacupé, San Lorenzo, Chaco, Mariano Roque Alonso, Villa Elisa, Lambaré, Villeta y Asunción.

Educación Financiera

Comprometidos con la formalización de la economía nacional, nos unimos al Sub Secretaría de Estado de Tributación (SET), para que capaciten a nuestros microfranquiciados sobre la importancia y pasos que deben realizar para contar con el RUC.

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

COMPROMISOS ASUMIDOS

Contratación preferencial

95% zona Complejo

Avícola.

68% zona Casa Central.

80% zona Abasto Norte.

62% zona Abasto Central.

En la empresa entendemos que el éxito del negocio está vinculado con la prosperidad de la Comunidad y la Sociedad. Con tal motivo decidimos organizar y/o apoyar proyectos, complementarios a nuestros negocios, en materia de educación y salud, a través de organizaciones especializadas con las que establecemos alianzas estratégicas como mecanismo de actuación.

El Directorio, ya hace una década, como forma a materializar este compromiso, decidió que el 3% de su facturación sería destinado a financiar las distintas iniciativas de responsabilidad social.

En materia laboral, también definió dar preferencia de contratación a personas de la zona e incluso, cuando es posible, a proveedores.

CENTRO DE DESARROLLO “EL HORNERITO”

Luego de dos años, las obras para este Centro de Desarrollo de la Primera Infancia están llegando a su fin, previéndose su apertura en el primer trimestre del 2022.

“El Hornerito” es una iniciativa privada de LAS TACUARAS, liderado por la Fundación que lleva el mismo nombre, financiado con los recursos propios de la empresa, que implicará una inversión de USD. 300.000. Con su puesta en funcionamiento, la ciudad de Villeta tendrá un proyecto integral para niños y niñas de 0 a 3 años, en el que su proceso de enseñanza-aprendizaje estará enfocado en el desarrollo cognitivo, afectivo y nutricional. La capacidad del Centro será de 100 lugares, que podrán ser utilizados por los hijos de colaboradores de la empresa (a quienes se asignará un subsidio). También, podrán asistir a El Hornerito los hijos de colaboradores de las industrias y familias de la zona.

Para llevar adelante la ejecución de esta iniciativa se creó la Fundación Las Tacuaras que, además, ira haciéndose cargo gradual de los proyectos de la empresa con la comunidad y la sociedad.

COLECTA PARA LA COMUNIDAD

Gracias a la solidaridad de los colaboradores, logramos coleccionar 154 abrigos (camperas, suéter, chalecos, entre otros) que fueron entregados a la comunidad indígena “Tacuapumuri”, de la ciudad de Villeta, y a la Organización CAMSAT del Bañado Sur de Tacumbú.

Además, como parte de nuestra alianza con la Universidad Nacional de Asunción (UNA), a través de su Dirección de Extensión Universitaria, concretamos servicios odontológicos, nutricionales, psicológicos y refuerzo escolar para los niños y niñas de los Asentamientos 8 de Diciembre (Villeta) y Vy’a Rendá (San Lorenzo).

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Para que el compromiso de la empresa también se proyecte entre los colaboradores, los motivamos a involucrarse desde la etapa de diseño de los proyectos hasta su implementación. Su participación tiene una valoración para acceder a los diferentes beneficios internos que tenemos disponibles. De esta forma, logramos cerrar el círculo virtuoso, donde ganamos todos.

Actividad	Total Voluntarios
Forestación en el Complejo Avícola.	16
Club de Donantes.	43
Entrega de chipa y cocido en hospitales a familias afectadas por el COVID-19 (Hospitales de San Lorenzo, Asunción, Itauguá y Villeta).	14
Mejoras en la Capilla San Roque.	12
Colecta de abrigos destinados personas del bañado Sur y a la comunidad indígena de Villeta.	
Campaña de Seguridad.	14

COMEDORES COMUNITARIOS

Atendiendo las distintas necesidades por las que atraviesan las organizaciones que se dedican a la acción social, en especial aquellas que brindan asistencia alimenticia, desde LAS TACUARAS aportamos huevos, como contribución a su labor; este año entregamos 10.223 docenas a comedores y 1.318 docenas a organizaciones particulares.

Organización	Localidad	Cantidad de beneficiados
Fundación Arriba Paraguay	Lambaré	241
Fundación CONIN	Tablada Norte	114
Fundación Unidos por Cristo	J.A. Saldívar	113
Misión Aguas de Reposo	Ñemby	100
Comedor 5 Panes 2 Peces	San Lorenzo	77
Obra Social María Auxiliadora	Villeta	127
Fundación Divino Niño Jesús	Villeta	60
Fundación Asoleu	San Lorenzo	25
Hnos Menonitas	Fdo de la Mora	227
Escuela Betel	Villeta	80

RIESGO PARA LA BIOSEGURIDAD

A inicios del 2021 se instaló un asentamiento urbano en el límite de protección de nuestro Complejo Industrial (en Villeta), en las inmediaciones de la zona donde se encuentran los galpones de “gallinas ponedoras”, generando una gran preocupación para garantizar el cumplimiento de las normas de bioseguridad.

Ante esta situación, desde la empresa se planteó al Ministerio de Desarrollo Social, una permuta de propiedad. En este caso, una propiedad de mayor superficie y en mejores condiciones para el desarrollo urbano, en el que puedan asentarse las 300 familias involucradas. En contrapartida, el Ministerio otorgaría la titularidad de las 17 hectáreas colindantes, a Las Tacuaras.

DESEMPEÑO

Ambiental

COMPROMISO AMBIENTAL

Como parte de la evolución de Las Tacuaras en su compromiso ambiental, en el 2019 se creó un área específica a cargo de monitorear los impactos en esta dimensión y gestionarlos. Para el efecto, la base de partida es el Decálogo Ambiental que contiene los principios que guían la actuación pretendida. A partir de estos, se van diseñando las iniciativas e identificando los aliados que posibilitarán la obtención de resultados concretos.

Las certificaciones con las que contamos, entre las que se destaca la de “Empresa B”, nos adicionan indicadores que contribuyen a un mayor cuidado y atención de los impactos potenciales y reales de nuestras operaciones.

DECALOGO AMBIENTAL

1. Reducir el consumo de energía.
2. Reducir el consumo de agua.
3. Reducir el consumo de papel.
4. Mejorar la reciclabilidad.
5. Medios de transporte alternativos.
6. Cuidar la naturaleza.
7. Maximizar el uso de recursos renovables.
8. No botar residuos en la vía pública.
9. Cuidar el lugar donde vivo.
10. No utilizar productos agresivos con el ambiente.

CONSUMO DE ENERGÍA

Apuntamos a la eficiencia energética, por lo que las medidas tomadas buscan ser coherentes con este principio de nuestro Decálogo. A la fecha, los 19 galpones de Producción Avícola y 8 de Cría – Recría funcionan con luces led; en el Complejo Avícola, el 100 % ya cuenta también con este sistema de iluminación. Logrando alcanzar una reducción de nuestra huella de carbono de 4,8%.

CONSUMO DE AGUA

Medidores de agua

En el 2020 adquirimos cuatro medidores de agua, en el Complejo Industrial, que nos permiten conocer el consumo real por área productiva y monitorear el uso, para llegar a un consumo controlado y eficiente de nuestra huella hídrica.

CONSUMO MENSUAL POR LITROS		
	2020	2021
Fábrica de Alimentos Balanceados.	146.583	138.679
Fábrica de Envases de Cartón.	135.256.927	187.576.412
Clasificadora de huevos.	10.478.453	9.674.356
Planta Pasteurizadora de huevos líquidos.	207.796	199.678
Total	146.089.759	197.589.125

Manejo de aguas residuales

Las aguas residuales (30.000L de agua/día) provenientes de la Clasificadora y Pasteurizadora del Complejo Industrial son tratadas en la nuestra Planta de Tratamiento de Efluentes. Los lodos generados, como residuos, son retirados periódicamente y tratados por una empresa tercerizada. Las aguas residuales de las demás unidades productivas van a una cámara séptica para su tratamiento.

La Planta de Tratamiento de aguas residuales cuenta con una bomba dosificadora de cloro; además, realizamos la limpieza y mantenimiento de los Reactores Biológicos de Contacto (RBC) y análisis de la calidad del agua en distintos puntos de la planta, como mecanismo de monitoreo.

Medidas para el ahorro de agua

Una medida utilizada en la Fábrica de Envases es la reutilización del agua a través de un sistema de circulación cerrada, de modo a evitar pérdidas hídricas en la producción. Esto posibilita la reutilización de unos 2.500 litros de agua por hora en la producción, equivalente a 60.000 lts./día. Teniendo en cuenta que la Fábrica permanece funcionando los 365 días del año, se tiene un aproximado de 21.900.000 lts./año.

Esta estrategia se adoptó como parte del programa de Producción Más Limpia (PML), la cual integra el Sistema de Gestión Ambiental de la empresa. La misma permite una revisión constante y el análisis de los procesos productivos.

Huella hídrica total	Componentes	Huella hídrica total* (litros de agua) 2019	Huella hídrica total* (litros de agua) 2020	Huella hídrica total* (litros de agua) 2021
Huella hídrica indirecta total del sector de transporte (HHITTr)	Interno	22.224	24.589	23.548
	Externo	36.325	38.625	37.896
Huella hídrica total de los galpones de cría y postura de huevos (HHTGal)	Azul directa	50.311.218	67.986.410	65.679.765
	Gris directa	62.691.273	62.691.273	62.789.678
	Verde indirecta	40.482.151.496	43.476.252.963	42.895.396.654
	Azul indirecta	2.624.800.540	2.818.933.481	2.806.789.875
	Gris indirecta	5.216.018.219	5.601.800.279	5.085.679.636
Huella hídrica total del sector empaquetado y envasado (HHTe)	Huella hídrica indirecta del empaquetado	40.652.286	36.153.589	34.456.673
Huella hídrica total de nuestra empresa:		48.476.683.581	52.063.881.209	50.950.853.725
Huella hídrica por cada huevo producido		174	187	184

Cámara separadora de hidrocarburos

Desde el 2018, con la instalación de cámaras separadoras de Hidrocarburos para la planta de lavado de automóviles en San Lorenzo y Villeta, tenemos el control de sus efluentes. En esta última también se separan los componentes que vienen de la lavandería, procesando así dos tipos de efluentes.

CONSUMO DE PAPEL

En nuestro Complejo Industrial contamos con la Fábrica de Envases de Cartón, que opera 24/7, para producir los portahuevos reciclados –en sus formatos convencional y exclusivos– que transportan los Nutrihuevos. A la misma van a parar todos los papeles y cartones en desuso de la sede administrativa de Las Tacuaras y de aliados, con quien establecimos acuerdo de compra y/o canje por huevos, para completar la cantidad requerida para la producción de los envases.

La fábrica tiene actualmente la capacidad de producir 4.500 envases por hora. Este 2021 produjo 12.175.650 unidades de “maples” de cartón, lo que representa 1.354.000kg. de papel y cartón.

Nombre	Kilos
Recicladores	1.382.700
A & Z	62.410
Envaco	49.950
Cartones Yaguarete	29.100
Copipunto	4.540
Total	1.528.700

MEJORA DE LA RECICLABILIDAD

Eco parque

En alianza con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte (FADA) de la UNA, en el 2018 realizamos la construcción de un EcoParque, dentro del predio de Villeta, con materiales reciclados (principalmente pallets). Esta iniciativa involucró a 54 estudiantes, como parte del cumplimiento del programa de extensión universitaria; se unieron a los mismos nuestros colaboradores que ayudaron en la construcción, en carácter de voluntarios.

El objetivo del EcoParque es disponer un área de descanso y esparcimiento para nuestros colaboradores, situación que en el contexto de la pandemia del Covid 19 es de gran importancia. Fue construido cerca del comedor; tiene 1.580m² y una masa vegetal importante. El parque fue bautizado con el nombre de "Yvyra Guype".

Manejo de residuos

Para potenciar la separación adecuada de los residuos, realizamos jornadas de capacitación entre los colaboradores, acerca de su manejo en las diferentes áreas de la empresa e incluso fomentamos que trasladen estas prácticas a sus hogares.

Gestión de residuos

Continuamos trabajando en la segregación de residuos, manteniendo en condiciones las cartelerías informativas y los contenedores de colores; esto facilita su disposición final, sea para reciclar o reutilización.

Al respecto, con la empresa Tayi Ambiental mantenemos un contrato de servicios para que retire los residuos que no podemos reutilizar ni reciclar, tales como fluorescentes, pilas, baterías, bolsas de HDPE, residuos veterinarios, entre otros.

En relación a las pilas, llevamos un registro mensual de las utilizadas (y depositadas en los contenedores habilitados en nuestras distintas sedes), las cuales son gestionadas también por la empresa Tayi Ambiental.

MATERIAL	2017	2018	2019	2020	2021	GESTIÓN
Metales/ Aluminio	13.640	11.305	18.657	22.163,7	20.184	Venta.
Pilas	53,85	176	105	80	55	Pago para eliminación.
Plástico	---	2.821	4.340.6	2.655,4	2.457	Venta.
Cartón/papel	---	9.313	11.866	3.498	3.160	Reciclaje en nuestra Fábrica de Envases.
Tóner/ cartuchos*	42	56	73	39	64	Venta.
Focos y tubos fluorescentes	126	152	543	130	487 unid. (enteros) 279 kg (rotos)	Pago para eliminación.
Residuos patológicos	878	687	595	800	1183	Pago para eliminación.
Bolsas Big Bag	---	273	7.607	-	-	Contratación Tajy.
Hidrocarburos**	600	50	-	400	520	Venta.
Residuos electrónicos	---	195	55 aparatos celulares + 6 kg. de varios	30 móviles	18 (cintas matriciales /Conjunto de tambor)	Contratación Tajy.
Baterías	---	13	361	---	23	Venta.
Bolsas*	---	22.600	22.960	27.856	23.567	Venta.
Cubiertas	---	7	16	---	28	Venta.

*Las medidas corresponden a Kg; salvo * y ** que corresponden a Unidad y Litros, respectivamente.*

Gs. 21.956.868, pago por eliminación e incineración de residuos.

Gs. 29.228.552, recaudación por venta de residuos.

La recaudación por la venta de residuos se destina a la compra de premios, que son sorteados entre los colaboradores para incentivar las buenas prácticas ambientales.

MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS

Para el traslado de una fábrica a otra, los colaboradores del Complejo Industrial cuentan con bicicletas (2), lo que favorece adicionalmente su estado físico, al tiempo de evitar la quema de combustible fósil.

CUIDAR LA NATURALEZA –“FORESTACIÓN EN DON ANTONIO”

En el 2018 nos convertimos en la primera empresa en Paraguay en certificar Bosques Sostenibles en el Área Litoral. Se trata de 13 hectáreas de bosques nativos que resultaron de la forestación que realizamos en nuestro propio Complejo Avícola “Don Antonio”. Esta certificación habilita a Las Tacuaras a ofrecer “servicios ambientales”, a través de la Dirección de Servicios Ambientales (DSA) del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, disponible en su sitio web www.mades.gov.py

Desde entonces, a la fecha, continuamos con las plantaciones. La definición del tipo de especies responde a un listado obtenido en función a las características del suelo del Complejo, en Villeta.

1.154 nuevos árboles plantados.

Las especies plantadas fueron: *Peterevy, Cedro, Yvyrao, Kurundi'y, Ceibo, Timbo, Yvyra Pyta, Kurupa'y, Kurupa'y kuru, Guatambu, Lapacho, Caroa, Corazón de india, Taruma, Emífero, Tatara, Palo Santo, Aratiku guasu y Urunde'y.*

16 voluntarios participantes.

MAXIMIZAR EL USO DE RECURSOS RENOVABLES

Este 2021, para nuestra cuarta medición de huella de carbono, mantuvimos la metodología que nos brinda el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y la Norma UNE ISO 14064-1:2006.

Con base en nuestro Plan de Reducción y monitoreo, los registros nos indican que logramos disminuir un 13% de nuestra huella en relación a nuestro año base.

Huella Carbono total		2020	2021
Alcances	Componentes	Toneladas de CO2e	Toneladas de CO2e
	Incluye las emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa.		
Alcance 1	Las emisiones generadas por actividades de transporte que son propiedad o están bajo control absoluto de la organización.	1.058,17	998,21
Alcance 2	Incluye las emisiones que son consecuencia de las actividades de la empresa; estas emisiones incluyen primordialmente aquellas generadas producto de electricidad adquirida y consumida por la empresa, durante el periodo de evaluación.	301,94	14,48
Alcance 3	Incluyen las emisiones que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa, pero se considera responsabilidad de la Organización.	512,65	485,48
Biogas Capítulo 9 –ECCR	Las emisiones directas de CO2 provenientes de la combustión de biomasa y las emisiones de GEI no cubiertos por el Protocolo de Kioto.	205,59	63,44
Total toneladas equivalentes - Emisiones Generadas		2.078,34	1.561,61

MECANISMO DE COMPENSACIÓN

Remoción disponible para compensar	1.131,3 Tn CO ₂ e
------------------------------------	------------------------------

El Mecanismo Privado de Compensación fue estructurado por personal especializado, interno y externo, de Las Tacuaras S.A. durante el año calendario 2021, en seguimiento de la Guía para el Diseño y Presentación de Mecanismos Privados de Compensación del Programa Internacional 100% Carbon Neutral®, tomando como base el CarbonFix Standard para Proyectos Forestales (2007) y el Estándar de Uso de la Tierra y Requisitos para la Actividad Forestal de Gold Standard (2020).

El mecanismo fue aprobado por la Junta Directiva de la empresa mediante el Acta N° 182/2021 del 30 de setiembre del 2021, y refrendado por el Comité Técnico del Programa el día 17 de noviembre del 2021.

Buscando aumentar el carbono almacenado para la neutralización futura, diseñamos un plan de reforestación a 10 años para nuestro mecanismo privado de compensación.



Para nuestros tres últimos principios, que son: (8) No botar residuos en la vía pública; (9) Cuidar el lugar donde vivo; y (10) No utilizar productos agresivos con el ambiente, cabe mencionar que sensibilizamos de forma continua a nuestros colaboradores. Específicamente con el ultimo principio, reforzamos el compromiso con la Guía de Responsabilidad Social para Proveedores, que contiene estos y otros comportamientos y preferencias de la empresa.

METAS AL 2022

Con base en nuestra Planificación Estratégica, las Metas para el 2022 continúan siendo las mismas que este año, considerando que todas ellas requieren de un proceso.

- I. Continuar el incremento progresivo de nuestra capacidad productiva para acompañar la demanda de mercado y nuestros objetivos de participación y posicionamiento en el mercado.
- II. Desarrollar y potenciar nuestra capacidad de comercialización en el mercado paraguayo.
- III. Paulatinamente mejorar y perfeccionar nuestro compromiso de gestión con responsabilidad social y triple valor compartido para mantener nuestro status de referente positivo y ejemplo para una sociedad mejor para todos.
- IV. Optimizar el manejo económico, financiero, y organizativo para aumentar la rentabilidad, los rendimientos del capital invertido, y la autogestión de la empresa.
- V. Promover una cultura de innovación, desarrollo de tecnología, e implementación de sistemas y procesos que nos permitan aumentar y mantener nuestras ventajas competitivas de una manera sostenible en el mercado nacional y regional.